

AMAZON INTEGRAL

Newbites

Septiembre de 2024





AMAZON INTEGRAL

Si llevas un tiempo vendiendo en Amazon y crees que ha llegado el momento de poner tu marca en manos de profesionales para sacar el máximo rendimiento a tu performance, este es tu servicio.

Las cosas claras, te ofrecemos dos cosas que no te darán el resto de las agencias:

- La opción de vender a través de la tienda de New Bites, con lo que te puedes olvidar de costes fijos, dolores de cabeza para tu contable y miles de trámites fiscales, que acaban con tu paciencia.
- Tenemos acceso a herramientas de gestión de la cuenta de Seller que difícilmente tendrás a disposición, salvo por un pago muy superior del que te ofrecemos en nuestros planes. Formar parte de un proyecto colaborativo y compartir recursos entre las marcas, hace que todo sea más rentable.

Por otro lado, nuestra obsesión es utilizar Amazon, como una herramienta más para dar a conocer a tu marca, y en nuestra estrategia, esa será la prioridad.

De todas formas, que prefieres vender en tu propia tienda. Perfecto. Así lo haremos, te llevamos la gestión desde allí, si lo prefieres.

Con AMAZON INTEGRAL:

- Gestionamos tu marca al margen de la logística que uses.
- Optimizamos tu contenido en Amazon, con nuestras herramientas de SEO.
- Nos hacemos cargo de la gestión operativa diaria.
- Intercedemos por ti, tanto con Atención al vendedor, como con los compradores.
- Nuestro especialista en Ads y las herramientas de optimización basadas en IA, conseguirán la mejor performance de tu inversión publicitaria.

Formarás parte de nuestra comunidad y potenciaremos tu imagen de marca, a través de nuestro ecommerce y nuestras cuentas en redes sociales.

Y no menos importante, si decides seguir por tu cuenta tras finalizar el período de permanencia, te llevas todo: Fichas de producto, derechos y propiedad intelectual.



A continuación, encontrarás una explicación más detallada de los servicios ofrecidos con AMAZON INTEGRAL:

1. Logística B2C con Amazon (FBA) o con logística propia (FBM):

- NB gestiona la logística B2C utilizando los servicios de Amazon, donde las marcas solo necesitan enviar su mercancía a los centros logísticos de Amazon mensualmente.
- Si el cliente decide usar su propia logística. NB se hará cargo de la gestión online de los pedidos, haciendo llegar los mismos en formato Excel para que el cliente realice el envío.
- Incluye el manejo de la atención al cliente final, con NB resolviendo preguntas generales, mientras que las marcas solo responden dudas técnicas de los productos.

2. Gestión del Contenido en Amazon:

- NB crea y optimiza el contenido para las publicaciones de productos, ajustándose a las normas de Amazon, gestionando la subida de certificados y garantizando que los productos cumplan con los estándares de calidad en imágenes y descripciones.

3. Gestión Operativa y Performance:

- NB se encarga de la gestión operativa diaria, incluyendo la creación y seguimiento de casos en Amazon Seller Central, el control de ratios de rendimiento y la gestión de reclamaciones de clientes.

4. Gestión de Publicidad y Promociones:

- NB planifica y ejecuta campañas publicitarias dentro de Amazon. Se sugiere una inversión de un presupuesto aproximado de 350€ al mes para dar el máximo rendimiento de la performance de la marca. Se definen estrategias para posicionar productos en la primera página de búsqueda.

5. Acciones Externas a Amazon:

- NB promociona las marcas en otros canales online como LinkedIn, Instagram y TikTok, además de organizar eventos y acciones de marketing, tanto en retail, como hostelería para las marcas.