

PROPUESTA DE VALOR

Newbites

Consigue la máxima visibilidad para tu marca.
Vende online con eficacia y rentabilidad.

Un proyecto multimarca y colaborativo que
viene a desafiar las reglas del juego.

Un enfoque multicanal: 360°



EL MERCADO ACTUAL

Hoy en día, el mercado se caracteriza por la competencia feroz y su gran volatilidad. El consumidor del siglo XXI demanda marcas ágiles, visionarias, capaces de anticipar tendencias y generar conexiones auténticas, lo que ha contribuido a generar un estado de constante innovación.

En este escenario, las grandes corporaciones, con sus amplios recursos, tienen una ventaja significativa, dificultando a las nuevas marcas competir en igualdad de condiciones.

DESAFIANDO LO ESTABLECIDO

New Bites propone una alternativa colaborativa para marcas de los sectores de la alimentación y el bienestar. En lugar de competir ferozmente por un pequeño espacio en el mercado, crecen en base a una alianza estratégica donde la cooperación es la clave.

Al centrarse en la co-creación y la expansión del mercado para todos, New Bites no solo desafía el status quo, sino que suma a la nueva forma de hacer marketing, ofreciendo a las marcas las herramientas y la comunidad necesarias para alcanzar un éxito sostenible y duradero.

Este enfoque permite a las marcas acceder a herramientas y acciones de marketing, difícilmente alcanzables de forma unilateral y beneficiarse de una red de profesionales especializados en cada ámbito. Y todo esto, sin perder su identidad como marca.

VENTAJAS

1. 🧑‍💻 Asesoramiento individualizado .
2. 🌐 Rápida expansión online internacional.
3. 📈 Acciones de marketing conjuntas.
4. 💰 Economía de costes.
5. 🧐 Aprende y corrige con rapidez.
6. 🚀 Muestra y posiciona tu marca.
7. 🔄 Omnicanalidad. (online, retail, horeca)
8. Participación en ferias y eventos del sector.

DE UN VISTAZO FILOSOFÍA

- Modelo colaborativo: Menos costes
- Respeto por la identidad de marca
- Éxito sostenible y duradero

HERRAMIENTAS

- NB e-marketplace (multimarca)
- Venta en nuestra cuenta de Amazon
- Presencia colaborativa en redes



MARCOS COCA VELASCO

CEO New Bites

“Si tienes un buen producto pero los demás no lo conocen, no tienes nada.”

“NEW BITES es una nueva forma de hacer agencia”

¿QUÉ HAREMOS POR TU MARCA?

Estas son los objetivos y las acciones que desarrollaremos en cada área:

WEBSITE MULTIMARCA

Objetivo

Desarrollar una plataforma online, donde el visitante pueda navegar entre las distintas categorías, que tendrán su espacio claramente diferenciado, y encontrar fácilmente la oferta que busca. Tendrá la estructura de un marketplace, en el que cada marca tendrá su propio espacio, y los visitantes serán redirigidos directamente a la ficha de producto en Amazon, facilitando al máximo la conversión en pocos clics.

Acciones

Diseñaremos una interfaz intuitiva y visualmente atractiva que garantice una experiencia de usuario óptima. Implementaremos técnicas de SEO para mejorar el posicionamiento en buscadores y atraer tráfico cualificado.

AMAZON: UN VENDEDOR, MÚLTIPLES MARCAS

Objetivo

Maximizar el posicionamiento y las ventas de las marcas en Amazon. Obtener una economía de costes, que haga más rentable para las marcas vender en esta plataforma.

Acciones

Actuar como un único vendedor en Amazon supone una serie de ventajas considerable: mayor oferta, mejor gestionada, más fácil acceso a las herramientas y recursos que pone Amazon a nuestra disposición. Y sobre todo, menor coste: software de gestión, contabilidad y mayor poder de negociación con proveedores externos.

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN RRSS

Objetivo

Generar una comunidad activa y leal, alrededor de las marcas participantes, a la búsqueda de un comprador amante de la novedad, al que le ponemos fácil encontrar y probar lo que busca.

Acciones

Juntos tendremos más seguidores y conseguiremos un mayor alcance en redes. Tendremos opción de hacer sorteos, ofrecer muestras, promocionar eventos y más presupuesto para invertir en difusión con la ayuda de influencers. Haciendo tanto acciones conjuntas, como individuales de cada marca.

ACCIONES DE MARKETING EN RETAIL

Objetivo

Conseguir un enfoque 360° (omnicanal), para facilitar al máximo la prueba de los productos y por otro lado facilitar la labor a las marcas de ampliar y mejorar su distribución.

Acciones

Negociaremos espacios privilegiados para realizar degustaciones o entregar muestras. Eventos para nuestros fans, que fortalezcan la imagen de las marcas y fomenten la fidelización. Participaremos de forma conjunta en ferias y eventos del sector, mejor presencia y menos costes.

¿CÓMO LO HACEMOS POSIBLE?

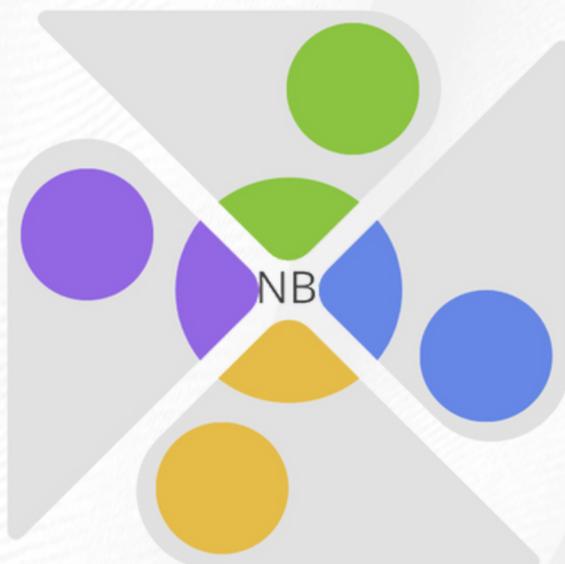
- En primer lugar poniendo a tu disposición un equipo multidisciplinar experto en: Amazon, Posicionamiento web, diseño, redes sociales y publicidad online.
- Contratando las mejoras herramientas del mercado para la gestión online.
- Negociando duro con nuestros proveedores para que hacer marketing sea rentable para ti.
- Trabajando de forma conjunta, respetando siempre el espacio para cada marca.
- De manera que la propuesta de valor de New Bites se hace efectiva a través de 4 áreas de desarrollo para las marcas:

AMAZON

- Notoriedad de marca. (SEO/AMAZON ADS)
- Venta directa al consumidor / test de precios
- Economía de costes y herramientas avanzadas
- Soluciones logísticas e Internacionalización

NEW BITES WEBSITE

- Estructura Marketplace
- Categorías diferenciadas
- Espacio para cada marca
- SEO
- Enlace directo a Amazon
- Responsive design
- Directa al comprador
- Genera comunidad
- Dinámica y versátil



DISTRIBUCIÓN

- Degustaciones / catas
- Promociones en retail
- Espacios exclusivos
- Eventos promocionales
- Ferias del sector
- Eventos del sector
- Negociación proveedores
- Networking

MARKETING 360°

- Posicionamiento en Google
- Estrategia de redes sociales
- Gaming: Juegos y concursos
- 100% coordinada con las marcas

¿HABLAMOS?



info@newbites.es



+34 611 23 49 15



NEW BITES

Cuenta de WhatsApp Business

